**Allegato 1 - H**

*Indirizzo “Servizi culturali e dello spettacolo”*

**Articolo 3, comma 1, lettera h) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61**

***DESCRIZIONE SINTETICA***

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi culturali e dello spettacolo**” interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell’industria culturale e dello spettacolo e i *new media*, con riferimento all’ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo *smartphone* al *web*, dai *social* all’editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue i risultati di apprendimenti elencati al punto 1.1. dell’Allegato A), comuni a tutti i percorsi oltre ai risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 1**  Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Storia dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi  Linguaggi dell’immagine, della fotografia e degli audiovisivi - tendenze dei *new media* | Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell’industria culturale nei diversi ambiti  Collocare i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo all’interno del processo evolutivo  Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 2**  Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con Enti e Istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato. | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live  Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale  Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo | Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza  Organizzare (in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia) risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo  Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro e dello spettacolo, per il mercato artistico-culturale pubblico e privato |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 3**  *Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.* | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo  Tecniche-base di regia  Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva  Tecniche e tecnologie del suono  Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione  Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell’animazione  Tecniche e tecnologie dei *new media*  Tecniche e tecnologie dello sviluppo e della stampa fotografica analogica e digitale. | Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all’idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative  Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo  Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell’industria culturale  Diffondere il prodotto realizzato utilizzando diversi formati tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 4**  Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell’opera, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale. | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati  Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l’editing e la post-produzione  Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi | Selezionare e ricomporre unità narrative e formali in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli *script* drammaturgici e tecnici e sulla base delle direttive dei responsabili della comunicazione  Garantire la continuità narrativa visiva e sonora in fase di realizzazione e di montaggio, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario  Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori  Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l’uso integrato dei semilavorati nei vari reparti |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 5**  Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione. | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Teorie e tecniche dell’organizzazione della produzione per cultura e spettacolo  Normativa di settore: diritto d’autore italiano e internazionale, legislazione del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy | Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione  Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali  Impostare un tariffario adeguando le risorse, tecniche, artistiche e organizzative al budget  Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 6**  Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Tecniche di assistenza alla produzione  Tecniche di aiuto regia e di supporto alla direzione artistica | Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione  Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione  Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro  Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto delle normative di settore |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 7**  Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Principali canali di distribuzione e vendita dei prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo  Principali istituzioni culturali di settore (festival, rassegne, istituzioni museali, circoli culturali)  Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo | Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi  Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private  Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza 8**  Gestire il reperimento , la conservazione, il restauro, l’edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore | |
| **Conoscenze essenziali** | **Abilità minime** |
| Elementi di teoria e metodologie del restauro dei beni artistici e culturali  Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali  Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali  Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali  Imprese per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi | Analizzare i formati foto, audio e video  Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini fotografiche, filmiche e suoni, anche a partire da materiali analogici  Effettuare la transcodifica audio e video  Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line  Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l’integrazione dei lacerti  Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali  Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori |

**RIFERIMENTO ALLE ATTIVITA’ ECONOMICHE REFERENZIATE AI CODICI ATECO**

L’indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall’Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di correlate Divisioni. Laddove la Divisione si prospetta di ampio spettro, sono individuati i Gruppi principali di afferenza del profilo di indirizzo:

**J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

**J - 59 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI** **REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE**

**J - 60 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE**

**M - ATTIVITà PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE**

**M - 73 PUBBLICITA’ E RICERCHE DI MERCATO**

**M - 74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE**

**R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO**

[**R - 90 ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO**](http://www.codiciateco.it/attivita-creative--artistiche-e-di-intrattenimento/R-90)

**CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO-PROFESSIONALI**

Il Profilo in uscita dell’indirizzo di studi viene correlato ai seguenti settori economico-professionali indicati nel decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell’istruzione, dell’università e della ricerca, del 30 giugno 2015, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 20 luglio 2015, n. 166:

**SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO**