



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
Istituto di Istruzione Superiore Statale Cine-TV "ROBERTO ROSSELLINI"

Cod. MPI RMIS08900B - Distretto XIX - Cod. Fisc. 80201230580
00146 ROMA - Via della Vasca Navale, 58 - Tel. 06.12.11.25.840 - 06.12.11.25.841 - Fax 06.55.61.785



- I.P.S.I.A. "Roberto Rossellini" RMRV089015
- Liceo Artistico Audiovisivo e Multimediale RMSL08901P
- I.P.S.I.A. serale "R. Rossellini" RMRV08951E
- Istituto Tecnico - Grafica e comunicazione RMTF08901X



La certificazione si applica ai servizi di progettazione e di erogazione di Corsi di formazione professionale presso la sede di Via della Vasca Navale.

Succursale: 00154 ROMA - Via G. Libetta, 14
Tel. 06.12.11.27.680 - Fax 06.57.30.55.01
Website: www.cine-tv.edu.it • E-mail: rmis08900b@istruzione.it
PEC: rmis08900b@pec.istruzione.it

PROCEDURA OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORE ECONOMICO PER IL SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DEL PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA PROMOSSO DA MIUR E MIBACT

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 567 del 10 ottobre 1996 e successive modificazioni che disciplina le iniziative complementari e le attività integrative delle istituzioni scolastiche;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 275 dell'8 marzo 1999 che regolamenta l'autonomia didattica, organizzativa e di ricerca, sperimentazione e sviluppo delle istituzioni scolastiche;

VISTA la legge 14 novembre 2016, n. 220, recante: "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 20 maggio 2017, recante "Modalità di gestione del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo";

VISTO il decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 13 luglio 2017, recante ripartizione del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo;

VISTA la legge 13 luglio 2015, n. 107, recante: "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti" ed in particolare l'articolo 1, comma 7, lettera c) e comma 181, lettera g) e seguenti;

VISTO il Protocollo d'intesa del 28 maggio 2014, siglato tra MIUR e MIBACT con l'obiettivo di creare occasioni di accesso al sapere attraverso la messa a sistema di istruzione e cultura, al fine di sviluppare una società della conoscenza;

VISTO il Protocollo d'Intesa siglato tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 4 febbraio 2016, avente ad oggetto: "Teatro e Cinema per la Scuola" ed in particolare l'art. 2;

VISTO il Protocollo di Intesa tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo n.21 del 02/03/2018



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

per l'attuazione dell'art.3 comma 1 lettera f) e dell'art. 27 comma 1 lettera i) della 14 Novembre 2016 n.220;

VISTA la Legge 10 marzo 2000, n. 62, recante norme per la parità scolastica e disposizioni sul diritto allo studio e all'istruzione e successive modificazioni;

VISTO il D. Lgs. 15 aprile 2005, n. 76 e successive modifiche, recante Definizione delle norme generali sul diritto-dovere all'istruzione e alla formazione;

VISTA la raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente (2006/962/CE);

VISTO il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 98 recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 29 agosto 2014, n. 171, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'articolo 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89";

VISTI gli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto Interministeriale n.129/2018 - Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo - contabile delle Istituzioni Scolastiche";

VISTO il Protocollo d'Intesa tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e specificamente le azioni riferite all'attività B cosiddetto "Comunicazione", come modificato ed integrato con la nota MIBACT prot. n.6757 del 26/03/2018;

VISTO l'Avviso D.D. 648 del 17/04/2018 ed in particolare l'art. 7 B3) teso alla realizzazione del Piano di Comunicazione delle azioni del Piano Nazionale Cinema per la Scuola, a supporto della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione e della Direzione Generale Cinema del MIBACT.

VISTA la delibera di approvazione del presente avviso da parte del Consiglio di Istituto in data 22/02/2019

Finalità dell'avviso

Il presente Avviso è finalizzato alla individuazione di operatore economico che supporti il Piano di Comunicazione relativo alla promozione e diffusione del "Piano Nazionale del Cinema per la Scuola" promosso dal MIUR e dal MIBACT.

Le azioni del Piano Nazionale Cinema per la Scuola sono orientate alla promozione della didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo e all'acquisizione di strumenti e metodi di analisi che favoriscano la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento, anche al fine di utilizzare l'opera cinematografica quale strumento educativo trasversale all'interno dei percorsi curricolari.

In tale ambito, le iniziative di comunicazione dovranno essere orientate a promuovere e diffondere le azioni sopraindicate verso gli operatori del settore e verso il corpo docente e le studentesse e gli studenti per fornire loro gli strumenti informativi e comunicativi perché le

scuole possano mettere in atto le azioni proposte.

Gruppi Target

- Comunità scolastica, Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado, Dirigenti, Docenti e Studenti
- Operatori del settore cinematografico e audiovisivo
- Media (media nazionali e di settore)

Durata del programma

Le iniziative potranno avere avvio a partire dal mese di marzo 2019 e concludersi entro la fine dell'a.s. 2019/2020 (31/08/2019), salvo proroghe concesse dall'Amministrazione MIUR.

Risorse finanziarie programmate

Per la realizzazione delle attività di comunicazione previste dal presente Avviso viene stanziato un finanziamento complessivo di € 140.000 (centoquarantamila /00) iva esclusa.

Attività richieste

I servizi di comunicazione dovranno comprendere:

- creazione identità visiva dell'azione (logo, claim e visual);
- elaborazione dei materiali grafici, layout e declinazioni per le diverse tipologie di materiali;
- n° 2 video promozionali;
- elaborazione di n. 2 campagne di comunicazione per target nazionale;
- elaborazione piano media e mezzi
- apertura e gestione account social (facebook, instagram e twitter);
- campagne social.

Tutti i materiali dovranno essere corredati dalla definizione delle premesse metodologiche per lo svolgimento dei servizi e da un documento esplicativo/manuale che comprenda tutti gli elementi grafici coordinati (indicazione dei pantoni, linee guida del sistema di identità, del font o dei font utilizzati).

I materiali, a seconda delle indicazioni della D.G. per lo Studente del MIUR, dovranno contenere i seguenti loghi:

- MIUR;
- MIBACT.

I contenuti comunicazione dovranno avere i caratteri di originalità, integrazione e innovatività.

Tutti i materiali dovranno prevedere la valutazione in itinere dei prodotti che dovranno essere preventivamente condivisi e approvati dalla D.G. per lo Studente del MIUR.

Progetto

Il concorrente dovrà presentare specifica e puntuale relazione inerente la descrizione dell'organizzazione delle proprie risorse umane e strumentali, come meglio specificato di seguito, dell'impiego logistico e temporale allo scopo di gestire le commesse ai fornitori finali di materiali e mezzi di comunicazione i cui contratti rimarranno comunque in capo all'IIS R. Rossellini o alla Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR.

Le domande dovranno contenere:

- a) presentazione del **soggetto proponente** e disegno dell'organizzazione complessiva del servizio in termini di potenziali figure coinvolte, ruoli, responsabilità come meglio specificato di seguito;
- b) disegno e descrizione di dettaglio del **modello operativo** e delle soluzioni che si intendono adottare, definizione dei processi di gestione ed erogazione del servizio indicando le attività, le tempistiche, gli attori coinvolti su tutti i vari livelli;

- c) individuazione di tutte le **attività** da porre in essere per la realizzazione del modello progettato e per la conduzione del servizio;
- d) disegno degli **strumenti** necessari per la gestione dei processi e l'erogazione del servizio;
- e) modalità di condivisione di documentazione e supporto nei processi di produzione collaborativa e **servizio di assistenza** e di risposta efficace, efficiente e tempestivo;
- f) **budget preventivo**.

Allegati

- Il concorrente dovrà presentare un **elaborato grafico** complessivo utile alla valutazione in cui sia data evidenza della scelta dei mezzi, della frequenza e durata delle campagne.
- Il concorrente dovrà presentare un **crono-programma** che identifichi la successione logico temporale delle attività che possa garantire un rapido ed efficiente raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.
- **Gruppo di lavoro.** Viene richiesta la trasmissione dei Curricula di esperti individuati per affiancare il Committente durante il periodo del servizio, il monte ore disponibile e le modalità di interfaccia con lo staff del progetto.

Nel gruppo di lavoro indicato nell'offerta dovranno, a pena di esclusione, essere inserite le seguenti figure professionali:

- un esperto, con funzione di capo-progetto/coordinatore "account executive", con almeno 5 anni di esperienza lavorativa nel settore della comunicazione d'impresa e/o istituzionale maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un direttore creativo d'agenzia con almeno 5 anni di esperienza nella comunicazione d'impresa e/o istituzionale maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un esperto grafico nel settore editoriale e pubblicitario con almeno 3 anni di esperienza lavorativa maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un social media manager con almeno 3 anni di esperienza lavorativa maturata alla data di pubblicazione del presente bando.

Il rispetto di tale requisito verrà verificato sulla base dei curricula del gruppo di lavoro allegati alla domanda di partecipazione.

Modalità e termine di partecipazione

Le domande di partecipazione per il tramite del portale MEPA RDO potranno essere presentate entro il 25/03/2019

Diritti di Utilizzo ed Esclusiva

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

L'IIS CineTV R. Rossellini avrà il diritto di uso esclusivo e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara.

Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

L'Aggiudicatario dovrà garantire che tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale sia originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della

stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, al committente l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,...) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili. Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che la D.G. per lo Studente del MIUR diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

Valutazione delle candidature

Le candidature pervenute saranno valutate dalla commissione istituita con provvedimento del Dirigente Scolastico.

Si procederà alla selezione mediante attribuzione di un punteggio nel rispetto dei seguenti criteri:

- a) **Qualità dell'offerta tecnica**, massimo **80 punti** su 100, da attribuire con i seguenti criteri:

Criteri	Sotto Criteri	Punteggio massimo
Proposta strategico-operativa sulle modalità di realizzazione dei servizi di comunicazione richiesti	<ul style="list-style-type: none">- Rispondenza alle esigenze dell'Amministrazione = fino a 10- Completezza ed articolazione della proposta = fino a 10- Adeguatezza delle metodologie proposte = fino a 10- Proposte migliorative rispetto ai servizi minimi richiesti = fino a 10	40
Qualità delle infografiche sviluppate	<ul style="list-style-type: none">- Aderenza e univocità dei messaggi comunicati= fino a 10- Chiarezza e completezza dei messaggi comunicati= fino a 10	20
Caratteristiche funzionali ed operative del gruppo di lavoro	<ul style="list-style-type: none">- Composizione e qualificazione del gruppo di lavoro = fino a 10- Livello di definizione, coerenza, efficacia della distribuzione delle attività tra i componenti del gruppo di lavoro= fino a 10	20

- b) **Offerta economica**, massimo **20 punti** su 100.

Le offerte economiche verranno valutate secondo un principio proporzionale. In particolare, al prezzo minore sarà attribuito il punteggio massimo previsto ed alle altre offerte punteggi inversamente proporzionali applicando la seguente formula:

Punteggio: $(C_{min}/C_{off}) \times 20$

dove: C_{min} = prezzo più basso; C_{off} = offerta del concorrente in esame.

La somma dei punteggi attribuiti a ciascun concorrente per l'offerta tecnica e l'offerta economica determinerà la graduatoria finale. In caso di punteggi uguali sarà prescelto il fornitore che avrà riportato il punteggio più elevato nell'offerta tecnica. Nel caso in cui anche le offerte tecniche presentino punteggi uguali, si procederà tramite sorteggio.

Pubblicazione

Il presente avviso è pubblicato sul sito dell'IIS Cinetv R. Rossellini e sulla piattaforma MEPA.

